

Sternstunde für Unternehmer



www.pi-design.de



Anmeldung

Eine schriftliche Anmeldung ist für die Teilnahme an dieser Veranstaltung bis zum **9. Mai 2011** per Post, Fax, E-Mail oder Internet erforderlich:

Post: Wirtschaftsservice Rüsselsheim
Bahnhofplatz 2, 65428 Rüsselsheim

Fax: 0 61 42 / 83 - 21 16

E-Mail: marion.koehler@ruesselsheim.de

Internet: www.wirtschaftsservice-ruesselsheim.de
(unter Link „Veranstaltungen“)

Eintritt

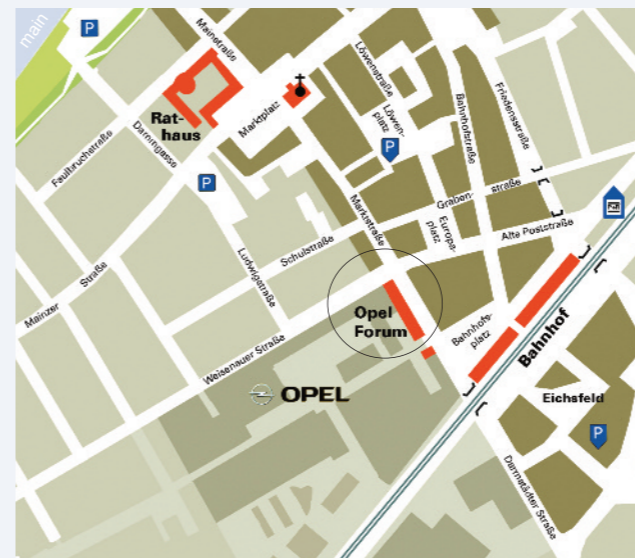
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Beginn

11. Mai 2011, 19.00 Uhr.

Veranstaltungsort

OPEL Forum, Rüsselsheim
Eingang über Opel-Hauptportal, Bahnhofplatz



Herausgeber:
Magistrat der Stadt Rüsselsheim, Wirtschaftsförderung
Bahnhofplatz 2, 65428 Rüsselsheim

Faxanmeldung

Fax 0 61 42 / 83 - 21 16

Ja, ich möchte an der Veranstaltung „Sternstunde für Unternehmer“ am 9. Mai 2011 teilnehmen.

Bitte veröffentlichen Sie meine nebenstehenden Daten **nicht** in der Teilnehmerliste.

Vor- und Nachname

(Firma)

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Vortrag 5

Elke Behrendt
ECHT gute Beziehungen



Elke Behrendt ist ausgebildete Inscape DiSC®-Trainerin. Sie verfügt über 33 Jahre Berufserfahrung: Von der Industriekauffrau zur Stewardess, zur persönlichen Assistentin des Geschäftsführers (Unternehmer des Jahres) einer renommierten, international agierenden Werbeagentur, zur Human Resources Managerin, zur Mutter, Projektleiterin und Initiatorin des Audits „berufundfamilie“ (Zertifizierung) und Neugeschäfts- und PR-Managerin.

Mit Anerkennung, Wertschätzung, Neugierde und Mut zum Erfolg. Unterschiedliche Menschen sprechen auf unterschiedliche Dinge an. Welche Strategie der Kommunikation passt zu Ihrem Kunden/Mitarbeiter? Oder generieren Sie Ihr Neugeschäft ausschließlich über die Technologie?

Vortrag 6

Kai-Jürgen Lietz
**Machen Sie Ihre Zukunft doch selbst!
Gestalten statt reagieren**



Kai-Jürgen Lietz ist Entscheidercoach und der Autor mehrerer Bücher. Er hilft selbständigen Unternehmern das erfolgreich zu tun, was sie wirklich wollen. Er wird geholt, wenn der Unternehmer auf der Stelle tritt, wenn das motivierende Zukunftsbild fehlt oder der Mut zum Handeln.

Entscheidungen geben unserem Handeln eine Richtung. Wer gute Entscheidungen

treffen will, muss also wissen, wo er eines Tages herauskommen will. Doch das ist leichter gesagt als getan. Kai-Jürgen Lietz zeigt daher in seinem Vortrag eine einfache Methode für Jedermann, um zu seinem eigenen motivierenden Zukunftsbild zu gelangen.



Die Erfahrung zeigt, nur 10 Minuten an einem 40 bis 60-Minuten-Vortrag bieten den Zuhörern wirklich neue Impulse, die sie für ihr Geschäftsleben einsetzen können. Was liegt also näher, als sich gleich auf diese 10 Minuten mit Augenöffnern und Aha-Effekten zu konzentrieren?

Genau dies macht die Sternstunde für Unternehmer. Sechs Referentinnen und Referenten präsentieren Ihnen ein kurzweiliges Feuerwerk an wichtigen Impulsen, die Sie in Ihrem geschäftlichen Alltag direkt umsetzen können.

Im Anschluss an die Vorträge lernen Sie die Referentinnen und Referenten beim Get-together persönlich besser kennen und knüpfen neue Kontakte zu anderen Teilnehmern.

Programm

19.00 Uhr | Begrüßung

Moderation

Frederik Malsy



Frederik Malsy ist Schauspieler, Moderator, Autor und Trainer für Einwandperformance.
www.frederik-malsy.de

Er moderiert den Abend.

19.10 Uhr | Beginn der Vorträge

20.20 Uhr | Get-together

Gemütlicher Ausklang des Abends bei einem kleinen Snack und der Möglichkeit, den Referenten Fragen zu stellen.

21.00 Uhr | Voraussichtliches Veranstaltungsende

Vortrag 1

Peter Hupke Angst vor der Kaltakquise?



Peter Hupke ist Geschäftsführer des Instituts Coaching for business & life UG (haftungsbeschränkt). Mit seinem Team bietet er Unternehmen individuelle Trainingskonzepte und Coachingmaßnahmen. Neben der Unternehmensleitung liegen seine Themenschwerpunkte in der Arbeit mit Führungskräften und Vertriebskräften.

In seinem Kurzvortrag präsentiert er Ihnen eine Möglichkeit zum Lösen von individuellen Akquiseblockaden.

Vortrag 2

Renate M. Hannemann Heute ist mein bester Tag



Renate M. Hannemann ist Business Coach und Inhaberin des Instituts für Zukunftsgestaltung. Erfolg und ein Leben in Wohlstand und Fülle sind keine Zufallsprodukte und nicht abhängig von besonderen Beziehungen, Bedingungen und Umständen. Erfolg und Wohlstand beginnen stets mit der richtigen inneren Einstellung. Sie hängen davon ab, welches klare Bild ein Mensch in seinem Inneren von seinem ganz persönlichen Lebenserfolg hat.

In ihrem Vortrag vermittelt Renate M. Hannemann auf anschauliche Weise, wie Sie gezielt Einfluss auf Ihren beruflichen, privaten und finanziellen Erfolg nehmen können. Sie erlernen praktische Methoden zur Definition Ihrer Ziele und deren Verwirklichung, damit Sie nicht Opfer der Umstände, sondern Gestalter Ihres ganzheitlichen Lebenserfolgs sind.

Vortrag 3

Cosima Reichwein Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte



Cosima Reichwein ist seit 25 Jahren Inhaberin der Designagentur Art & Form design und Bildbotschafterin. Ihre Werbekonzepte zeigen mit der Kraft der Bilder das was Ihre Kunden ausmacht - deren USP. Namhafte Unternehmen aus den Bereichen Technik, Medizin und Wellness, sowie Seminare, Consulting und Coaching gehören seit vielen Jahren zur zufriedenen Stammkundschaft. Aber was bleibt bei Werbung wirklich

hängen und was führt letztendlich zu einer Kaufentscheidung? Tests im Neuromarketing haben bewiesen, dass die visuelle Wahrnehmung der schnellste Weg zum Gehirn ist und entscheidend für ein positives Kaufverhalten ist. Lassen Sie sich überraschen von der Macht und der Kraft von Bildbotschaften.

Vortrag 4

Uwe Hiltmann Der ConversionBooster – So machen Sie im Internet aus Besuchern zahlende Kunden!



Uwe Hiltmann ist Internet-Unternehmensberater und hat in den vergangenen 13 Jahren schon über 200 Kunden-Projekte erfolgreich abgewickelt. Von 1995 bis 2000 war er Inhaber der Agentur panta rhei! – InterMedia für Print und Internet. Von 2000 bis 2006 war er als Leiter Online-Kommunikation und Online-Marketing verantwortlich für alle Internet- und Intranet-Aufträge der RWE Solutions Gruppe, einer Firma mit 13.500 Mitarbeitern

und 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Im Jahr 2006 hat sich Uwe Hiltmann wieder selbständig gemacht und mit seinen beiden Schwerpunkten Suchmaschinen-Optimierung und Referenzen-Marketing® unterstützt er Firmen beim Aufbau erfolgreicher Websites.